|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF- <19>** | Carro de compras | |
| **Versión** | 0.1 | |
| **Actores** | Cliente/sistema móvil | |
| **Objetivos asociados** | Facilitar la previsualización, adición y eliminación de productos antes de la compra. | |
| **Requerimientos asociados** | Permitirá tener un acceso al carro de compras. | |
| **Descripción** | El sistema contará con un carro de compras donde los usuarios pueden añadir y eliminar productos antes de confirmar su pedido. | |
| **Pre-condición** | El usuario debe estar registrado y haber iniciado sesión en la aplicación. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El cliente accede al catálogo de productos. |
| 2 | El cliente añade productos al carro de compras. |
| 3 | El cliente revisa y modifica su selección de productos en el carro. |
| 4 | El cliente procede al pago desde el carro de compras. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Post-condición** | El cliente ha finalizado el proceso de compra o actualizado su carro. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 2 | Producto no disponible: el sistema muestra un mensaje indicando la falta de stock. |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 1 | 1 a 10 seg |
| 2 | 1 a 30 seg |
| 3 | 1 a 30 seg |
| 4 | 1 a 2 min |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 100 a 200 veces al día | |
| **Comentarios** | El carro de compras debe ser capaz de manejar múltiples productos y ofrecer recomendaciones basadas en el historial de compras del usuario. | |